

Napoli  
26 ottobre 2023

# IL RENDICONTO SOCIALE

Anno 2022



DIREZIONE DI COORDINAMENTO  
METROPOLITANO DI NAPOLI

La rendicontazione sociale costituisce uno strumento straordinario, rappresenta infatti la **certificazione di un profilo etico**, l'elemento che legittima il ruolo di un soggetto, pubblico o privato, non solo in termini strutturali ma soprattutto **morali**, agli occhi della comunità di riferimento, un momento per enfatizzare il **proprio legame con il territorio**, un'occasione per affermare il concetto di ente **«servente»** che contribuisce a **migliorare la qualità della vita** dei membri della società in cui è inserito

**Direttiva del Ministro  
della Funzione Pubblica  
sulle rendicontazioni sociali  
delle Amministrazioni Pubbliche.  
Roma 17 febbraio 2006**

## I contenuti del rendiconto sociale

È la descrizione dei risultati raggiunti, in termini di:

- quantità e qualità delle prestazioni rese;
- indicatori di efficienza, che misurano l'impiego di risorse (**input**) per il conseguimento di determinati risultati (**output**);
- indicatori di efficacia, che misurano il grado di raggiungimento degli obiettivi programmati;
- indicatori di effetto, che valutano la ricaduta sociale degli interventi realizzati (**outcome**);
- giudizi formulati direttamente dai destinatari degli interventi e dagli utenti dei servizi;
- ogni altro elemento descrittivo che consenta di valutare il rapporto tra gli obiettivi previsti e i risultati conseguiti.
- gli impegni e le azioni previste per il futuro, in termini di ulteriori cambiamenti programmati sulla base dei risultati raggiunti.



**Una domanda...**

**No one understands you and  
what to do about it**

*(Heidi Halvorson)*

*(In)fondato “timore”*

*“l’illusione della trasparenza”*

**Protocollo *Italia Semplice*  
del 12 giugno 2014**

**Una possibile risposta...**

Per dare una **soluzione adeguata** a ciascuna comunità è necessario scendere sul territorio.

Ogni territorio ha la **sua peculiarità**, la sua **domanda economica e sociale**, mentre oggi la **risposta** della Repubblica tende a essere **omogenea**, con lo stesso modello organizzativo **ripetuto automaticamente**

1

## **Coerenza istituzionale/amministrativa:**

**Area metropolitana di Napoli/Direzione di  
coordinamento metropolitano di Napoli**

2

## **La complessità come valore:**

**3 milioni di cittadini  
92 comuni di cui**

- **25 sopra i 30mila residenti**
- **50 sopra i 15mila residenti**

3

## **Densità di popolazione:**

**Città metropolitana Napoli : 2528 ab/km  
Città metropolitana Milano: 2043 ab/km  
Città metropolitana Roma : 787 ab/km  
Italia : 196 ab/km**

4

## **Coerente presenza dell'Istituto nel territorio**

**5 filiali metropolitane, 10 agenzie  
territoriali**

**Personale al 31/12/2022: 1016**

**Rapporto dipendenti/popolazione: circa 1/3000**

**Rapporto dipendenti aziende attive: circa 1/83**

## Prestazioni assistenziali



**Pensioni invalidità civile DCM: 228.219**  
**Pensioni invalidità civile Nazionale: 3.174.569**  
**7% dato nazionale**



**Assegni sociali DCM: 85.551**  
**Assegni sociali nazionale: 808.105**  
**10,5% dato nazionale**



**Indennità di malattia marittimi DCM: 40.713**  
**Indennità di malattia marittimi Nazionale: 84612**  
**48% dato nazionale**

*I dati ci aiutano  
a leggere il  
nostro  
territorio...*



**Reddito di cittadinanza DCM: 180.787**  
**Reddito di cittadinanza Nazionale: 1.391.768**  
**13% dato nazionale**

*Fondo pensioni  
lavoratori dipendenti*



*Pensioni gestioni  
pubbliche*

- Importo medio pensioni vecchiaia femmine **Euro 702**
- Importo medio pensioni anticipate femmine **Euro 1.462**
- Importo medio pensioni vecchiaia maschi **Euro 1.333**
- Importo medio pensioni anticipate maschi **Euro 2.020**

- Importo medio pensioni vecchiaia femmine **Euro 1.898**
- Importo medio pensioni anticipate femmine **Euro 2.226**
- Importo medio pensioni vecchiaia maschi **Euro 2.511**
- Importo medio pensioni anticipate maschi **Euro 2.631**

**1 Razionalizzazione** socialmente spendibile

**2 Ricostruzione** (del tessuto) sociale

**3 Inclusione** sociale

**4 Innovazione** sociale

**4**  
dimensioni

**La Rendicontazione  
Sociale nella DCM**

1

## Razionalizzazione *socialmente spendibile*

### È *(im)*possibile?

- ❖ realizzare revisioni/riduzioni di spesa
- ❖ mantenere i presidi nei territori
- ❖ elevare il livello dei servizi  
(attraverso l'accrescimento delle professionalità)

### La soluzione: creare network tra le PP.AA.

- ✓ Agenzie: Portici, Scampia, Ischia, Frattamaggiore,
- ✓ Punti INPS e punti cliente: Somma Vesuviana, Capri, Sorrento, Volla
- ✓ Inps/Università/Enti Locali/amministrazioni dello Stato azioni sinergiche di formazione: **VALORE P.A.**

**2**

## **Ricostruzione (del tessuto) sociale**

Chiamati a realizzare l'utopia: *Il southworking*

**Dal... fuitevenn**

**al...Restate! (al sud)**

- **Decontribuzione sud**
- **Incentivi assunzione giovani under 36 (48 mesi)**
- **Incentivi assunzione Neet**
- **Incentivi assunzione over 50**
- **Incentivi per l'occupazione donne lavoratrici «svantaggiate»**
- **Incentivi assunzioni per percettori di misure di inclusione**

**3**

## **Inclusione sociale**

### **per i NEET:**

*tirocini formativi di Garanzia giovani (5077 beneficiari in regione)*

### **per i NON AUTOSUFFICIENTI:**

*home care premium (circa 1900 persone assistite in 13 ambiti)*

### **per i NUOVI POVERI (silenti):**

*prestazioni creditizie agli assicurati (3243)*

*cessioni del quinto ai pensionati (15.136)*

**INPSxTutti**

4

## Innovazione sociale

Dal Libro bianco sull'innovazione sociale:

*Definiamo innovazioni sociali le **nuove idee** (prodotti, servizi, modelli) che soddisfano dei **bisogni sociali**, che creano nuove relazioni e nuove collaborazioni, innovazioni che sono buone per la società e che accrescono e possibilità di azione per la società stessa*

4

## Innovazione sociale

### Una start-up di impresa sociale

- **Ragione sociale:** *INPS DCM Napoli*
- **Sede legale e sedi operative:** *in 92 Comuni*
- **Oggetto sociale:** *creazione di valore sociale*



4

## Innovazione sociale

Presidio  
di Legalità

Per creare valore sociale (diretto o indiretto):

Essere un **Presidio di Legalità** in quanto:

- Promotore di certificazioni di qualità di rilievo sociale delle imprese (*es. rete agricola di qualità*)
- Garante della tutela dei diritti dei lavoratori (*vigilanza*)
- Attore di azioni sinergiche per prevenire potenziali distorsioni:  
Protocolli con Tribunale di Napoli Nord e con Tribunale di Nola per l'accentramento delle operazioni peritali in sede di ATPO

Identità

Essere «**Riconosciuta**»

- P.A. per le PP.AA.
- Azienda tra/per le aziende

4

## Innovazione sociale

Per creare valore sociale (diretto o indiretto):



Condividere un sistema di

***misurazione del miglioramento sociale generato***

*(rectius, da generare)*

# La Performance di Filiera

**...non è più il tempo degli hashtag:**

***#iorestoacasa***

***#distintimauniti***

***#andràtuttobene***

***#celafaremo***

*...ma dell' hashtag:*

***#ora è il tempo del  
Coraggio Creativo***

***Papa Francesco***





**GRAZIE**